

2014 INDONESIA 2014

www.indonesia-2014.com

No. 10/VOLUME 1 Tahun 2014

WAJAH SURVEI POLITIK INDONESIA



RP30.000
ISSN 2302-9358



9772302935007

DAFTAR ISI



SURVEI MEMANG PENTING, TAPI DAPATKAH DIPERCAYA?

Tradisi jajak pendapat umum dikembangkan karena kepercayaan akan demokrasi. Tapi bila tak berhati-hati, justru bisa mengancam kedaulatan rakyat.

06



SANKSI PIDANA, SANKSI SOSIAL

Lembaga survei mesti dibenahi. Cukupkah dengan UU Pemilu dan peraturan KPU beserta sanksi pidananya?

12



42 **ALVARA RESEARCH CENTRE**
Survei Kelas Menengah



45 **CSIS**
Ilmiah agar Tetap Independen



48 **CHARTA POLITIKA INDONESIA**
Penelitian dengan Banyak Asumsi



51 **CYRUS NETWORK**
Survei Panel Lembaga Konsultan Politik



54 **FFH**
Dari Survei Perusahaan ke Politik



57 **FAIT**
Survei Asal Acak



60 **INDIKATOR**
Survei Eksperimental Indikator Politik Indonesia



63 **IRC**
Rilis Survei Setengah Jadi



66 **LPI**
Kualitas Bukan Suara Publik



69 **LSI**
Lembaga Survei Iborat Dokter

20

JAJAK PENDAPAT SEBAGAI BISNIS DEMOKRASI

Survei pendapat umum tumbuh karena demokratisasi. Persoalannya: Masihkah setia berada di jalan yang benar?

28

RUMITNYA JALAN UNTUK MENGUNGKAPKAN KEBENARAN

Ada banyak survey opini publik yang dibuat dengan metode penelitian sembarangan. Yang dikorbankan adalah kebenaran.

34

YANG MENGEJUTKAN DAN MENCENGANGKAN

Tak semua lembaga survei kredibel. Bisa jadi karena kesengajaan atau kelemahan metodologis. Berikut di antara yang mengejutkan dan mencengangkan.



72 **LSIN**
Teknik Acak Luar Paket



75 **LSJ**
Korupsi Gancang Elektabilitas Partai



78 **LSN**
Yang Tak Mau Jadi Konsultan Politik



81 LINGKARAN
Yang Sorot Prestasi dan Kontroversi



84 LITBANG KOMPAS
Riset Mandiri Demi Babot Benot



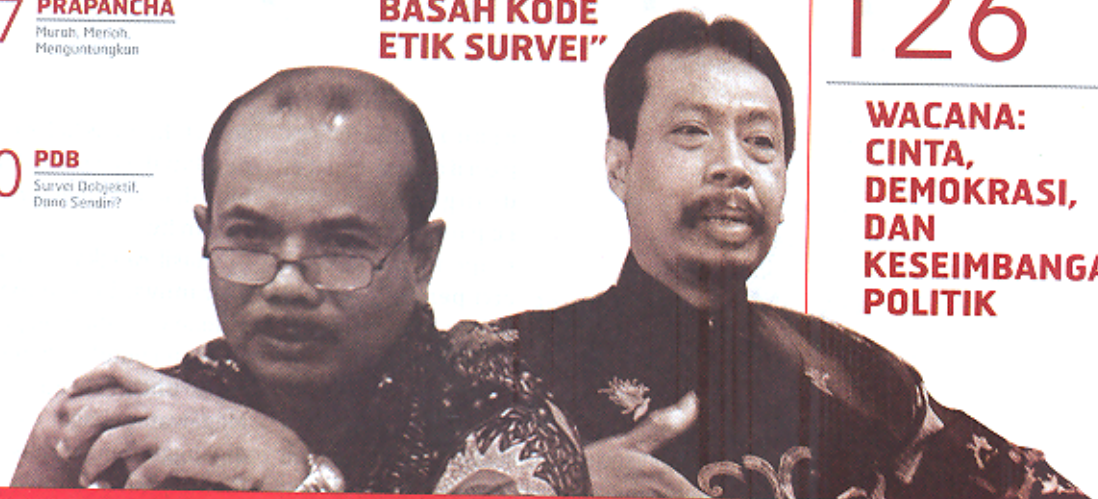
87 PRAPANCHA
Murah, Menoh, Menguntungkan



90 PDB
Survei Bobjektif, Duno Sendiri?

118

**AROPI:
"PERLU ASOSIASI
TUNGGAL UNTUK
MENEKAKKAN
BENANG
BASAH KODE
ETIK SURVEI"**



126

**WACANA:
CINTA,
DEMOKRASI,
DAN
KESEIMBANGAN
POLITIK**



93 LIPI
Ketat Jaga Quality Control



96 SMRC
Anomali Suara Demokrat



99 SSSG
Banting Setir Sekolah Politik

**102 WAWANCARA
KHUSUS MEDIA**

**110 PERSEPI: "SURVEI
JANGAN DIJADIKAN
ALAT UNTUK
KEPENTINGAN
BISNIS DAN POLITIK"**