

Vol. 9 No. 2, Juli 2012

STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING
RUMAH POTONG AYAM PT XYZ 68

Arli, Arief Daryanto, dan Dudi S. Hendrawan

FORMULASI STRATEGI PENINGKATAN
PRODUKSI DOMBA CV MITRA TANI FARM,
CIAMPEA, BOGOR 77

Amalia Sholehana, Rizal Syarief, dan
Agus Maulana

KEPUASAN PETERNAK MITRA TERHADAP
KEMITRAAN MODEL *CONTRACT FARMING*
USAHA TERNAK BROILER 86

Hendra Wijaya, Bunasor Sanim, dan
Bonar M. Sinaga

PENILAIAN TERHADAP IKLIM INVESTASI 96
USAHA PENGOLAHAN KELAPA SAWIT DI
KABUPATEN BENGKULU SELATAN

Adwirman, Muhammad Firdaus, dan Idqan Fahmi

RANTAI NILAI PRODUKSI MINYAK SAWIT 108
BERKELANJUTAN

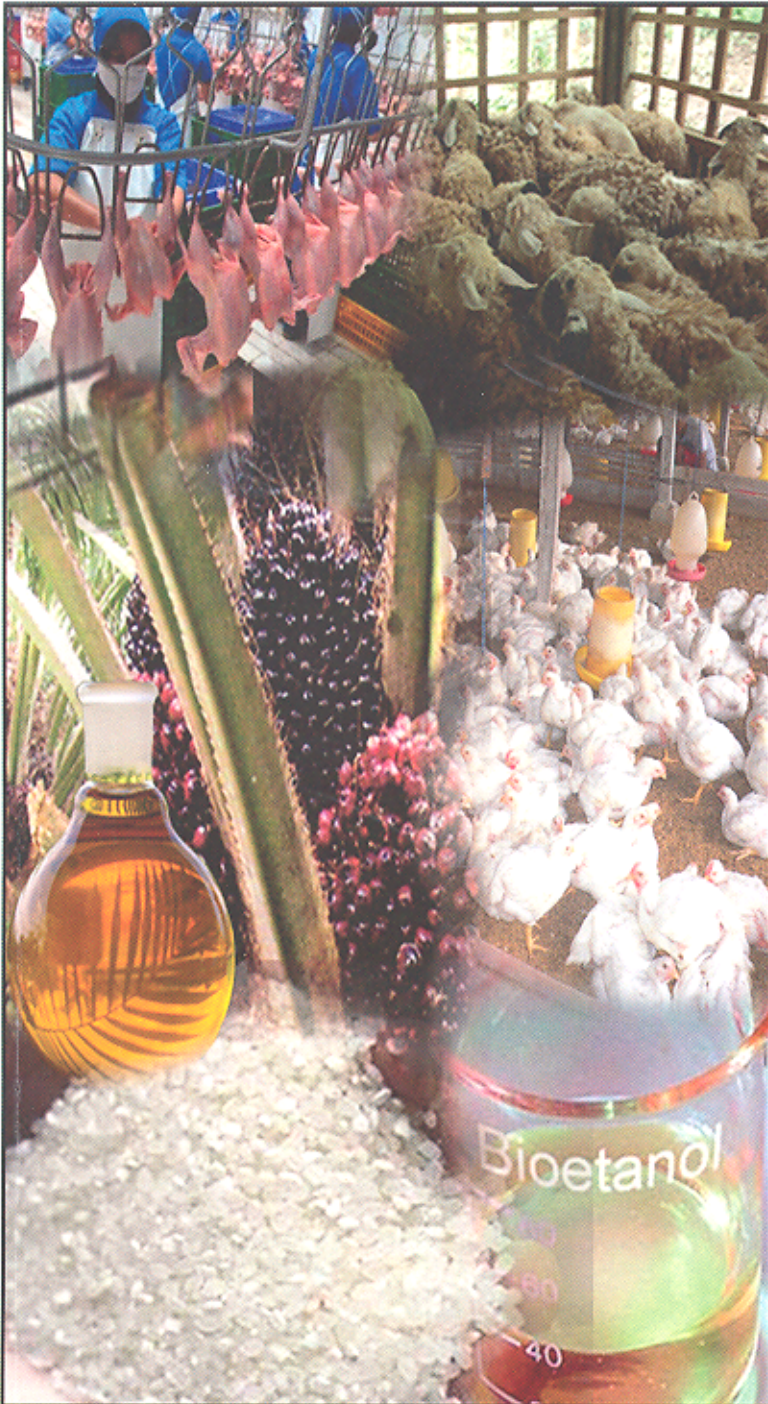
Faisal Indriantoro, E. Gumbira Sa'id, dan
Purboyo Guritno

SIKAP KONSUMEN TERHADAP BERAS 117
ORGANIK

Northa Idaman, Lilik Noor Yuliati, dan
Retnaningsih

KELAYAKAN INDUSTRI KECIL 127
BIOETANOL BERBAHAN BAKU MOLASES
DI JAWA TENGAH

Rita Nurmalina Suryana, Tintin Sarianti,
dan Feryanto



Kerja sama:

**MB-IPB**Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian BogorDOAJ DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALSGoogle
scholar