

# LPP COM

Vol. 13 - No. 3  
November 2012

ISSN 1411 - 7584

## Konflik Sosial Yang Menghantui Perkebunan Resolusi Konflik



## Editorial

Sidang pembaca LPPcom yang budiman,

Tidak satu entitas bisnis pun kebal terhadap pengaruh lingkungan bisnis, baik yang berupa faktor ekonomi, politik, sosial, teknologi dan budaya. Masing-masing faktor mengambil peranannya sendiri dalam mempengaruhi eksistensi bisnis baik di pasar domestik maupun global.

Dari kelima faktor lingkungan bisnis tersebut, saat ini yang kian kuat dampaknya dalam mempengaruhi entitas bisnis di tanah air adalah faktor sosial. Di Indonesia seolah-olah telah terjadi pergeseran nilai-nilai sosial baru, masyarakat yang kita kenal dulu mungkin tidaklah sama dengan yang kita kenal saat ini, dan sedikit-banyak hal ini akan memengaruhi kegiatan usaha dari entitas bisnis.

Tahun 1998 ditengarai sebagai tonggak pergeseran nilai-nilai sosial ini, bersamaan dengan tabuh genta reformasi masyarakat Indonesia mempelajari hal-hal baru seperti demokrasi, kesetaraan, kebebasan berpendapat, kebebasan pers dll., hal ini telah menggeser nilai-nilai sosial sampai saat ini. Salah satu produk era reformasi adalah masyarakat dengan nilai baru, adalah masyarakat yang lebih cerdas, lebih kritis, dan lebih berani dalam mengekspresikan pendapat.

Wal hasil fenomena di zaman orde baru yang nyaris tak pernah kita jumpai kini makin marak terjadi. Demonstrasi, mogok kerja dll, hal yang tadinya tabu kini menjadi lumrah terjadi. Maka selanjutnya pertanyaan yang terpenting bagi para pebisnis adalah: Akankah bisnis dapat kita kelola dengan cara yang sama saat nilai-nilai sosial di tanah air telah bergeser? Akankah program Kemitraan dan Pembinaan Lingkungan menjadi strategi ampuh untuk mengelola pergeseran nilai-nilai sosial ini.



Tgl. terima : 23/1-2013  
No. Induk : 416  
asal bahan Pustaka : Beli/Tukar/mautab  
4011

## Sajian nomor ini

### Manajemen

1. Konflik Sosial Yang Menghantui Perkebunan
4. Alternatif Dispute Resolution sebagai Sebuah Pilihan
8. Belajar Menuju Kesempurnaan Finansial

### Kepemimpinan

12. 10 Kompetensi untuk Pemimpin Perubahan

### Teknologi

15. Penerapan Sistem Core Sampling di Pabrik Gula
17. Dari Tiada menjadi Ada... (dan tidak menjadi Tiada)

### Agribisnis

20. Prospek Bisnis Kelapa Sawit

### Reportase

24. Semiloka Internalisasi Sistem

### Psikologi

25. Garuda di Dadaku

### Spiritual

29. Berwajah Asli

### Tanya Jawab

32. CSR dalam Dunia Bisnis

### Anekdote

33. Siapa Menanam Akan Menuai

### Kesehatan

36. Kenali Risiko dan Gejala Stroke
38. Mengatasi Hipertensi Cara Kedokteran Timur

### Resensi Buku

40. Kepemimpinan dan Inovasi

ISSN 1411 - 7584

LPPCOM diterbitkan pertama kali tahun 2000 dengan frekuensi 4 bulanan oleh LPP Press  
Penanggung jawab: Direktur LPP, Kepala Kampus Yogyakarta, Kepala Kampus Medan  
Pengawas Dewan Redaksi: Biro Sekretariat Lembaga (BSL) dan Esmet Untung Mardiyatmo  
Pimpinan Redaksi: Kesowo Sidhi  
Anggota Redaksi: Pugar Indriawan, Miftahul Huda, Mustangin, Kunthi Widiasih  
Sekretaris Redaksi: V. Berdikariwati  
Artikel: Tri Widhiastuti  
Distributor: Gayatri  
Koresponden Medan: Zulham Effendi  
Iklan & Promosi: Dwi Harini Pandam Rukmi  
Alamat Redaksi: Jl. Urip Sumoharjo 100 Yogyakarta 55222  
Telp. (0274) 586201, Fax (0274) 520082, 513849  
Email: pusat@lpp.ac.id