

Manajemen & Agribisnis

Vol. 9 No. 3, November 2012



KEBIJAKAN PEMERINTAH DALAM PEMBIAYAAN USAHA PEMBIBITAN TERNAK SAPI 137

Idha Susanti, Arief Daryanto, dan Muladno

DAYA SAING PT BENAR FLORA UTAMA BERDASARKAN AKTIVITAS RANTAI NILAI FLORIKULTURA 146

Ratih Marina Kurniaty, Anas M. Fauzi, dan M. Achmad Chozin

DAMPAK PERUBAHAN NILAI TUKAR MATA UANG TERHADAP EKSPOR INDONESIA 154

Dhany Surya Ratana, Noer Azam Achsani, dan Trias Andati

PENDEKATAN *TOTAL QUALITY MANAGEMENT* PRODUK BROILER TOLAKAN 163

Zeetpy Maisana, Sri Hartoyo, Idqan Fahmi, dan Hendra Wijaya

STRATEGI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI DAN PENINGKATAN NILAI TAMBAH GAMBIR DI KABUPATEN LIMA PULUH KOTA SUMATERA BARAT 173

Nur Afni Evalia, E. Gumbira Sa'id, dan Rita Nurmalina

DAYA SAING PRODUK TURUNAN SUSU INDONESIA DI PASAR DUNIA 183

Lina Yanti dan Widyastutik

DAYA SAING DAN STRATEGI PENGEMBANGAN MINYAK SAWIT DI INDONESIA 194

Jauhar Samudera Nayantakaningtyas dan Heny K. Daryanto

Kerja sama:



MB-IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor



DOAJ DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS

Google
scholar