

BULETIN

LINK

Direktorat Jenderal Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian

Edisi : 003/Mar/03-14

Hortikultura Indonesia Tampil di Giant Singapura

Kementerian Pertanian bekerjasama dengan Agri-Food and Veterinary (AVA) Singapura dan Giant Singapura melakukan kegiatan In Store Promotion and Marketing dengan tema, " Exotic Taste From Indonesia" di beberapa outlet utama Giant Singapura



Promosi ini menampilkan Buah-buah eksotik dan unik dari Indonesia seperti durian oranye (lay), mangga Kapuas, pepaya mini dari Kalimantan; campolay, alpukat jumbo, salak nglumut, pisang mas kirana, mangga harumanis, waluh jumbo, dan kenitu dari Pulau Jawa tamarillo dan marquisa dari Sulawesi.

Kegiatan ini merupakan salah satu program aksi dalam kerangka kerjasama Working Group on Agribusiness RI – Singapura, dengan tujuan akselerasi ekspor sayur dan buah Indonesia ke Singapura dengan target pertumbuhan sebesar 20 % pertahun.

Ekspor Markisa ke Singapura

Pasca in Store Promotion and Marketing, beberapa kontrak bisnis berhasil di jalin dengan pelaku usaha di Singapura diantaranya adalah ekspor buah markisa dari Pemerintah Daerah Propinsi Sulawesi Selatan dengan negara tujuan singapura. Hingga minggu ke II Februari 2014 ekspor markisa dari Makassar mencapai sekitar 7,5 ton. Ekspor direncanakan berjalan 1 Ton per minggu.