

■ Ikan Konsumsi:



SEGMENTASI BUDI DAYA
GURAMI

■ Ternak Hias:



DILEMA BURUNG PLECI

■ Ternak Konsumsi:



AYAM KAMPUNG, POTRET USAHA
YANG TAK ADA MATINYA

■ Info Utama:

MANISNYA BISNIS PEPAYA KALIFORNIA

Rp10.000,00

ISSN 2089-8452



9 772089 845254

luar jawa plus ongkos kirim

Menstabilkan Ekonomi Nasional dari Pekarangan

Sudah menjadi kenyataan bahwa harga hortikultura terutama sayur dan buah serta daging, telur, dan ikan meningkat tajam pada saat memasuki bulan puasa dan hari raya keagamaan seperti Idul Fitri. Hal itu terjadi secara rutin setiap tahun.

Masyarakat hanya bisa geleng-geleng kepala menyaksikan harga cabai yang meroket sampai Rp80.000,00 hingga Rp100.000,00 per kg. Harga ini mengindikasikan bahwa permintaan cabai yang tinggi tidak diimbangi dengan suplai yang memadai. Negeri ini mengimpor cabai dari Cina untuk memenuhi kebutuhan domestik. Dari satu komoditas ini saja, presiden dan para menteri sampai harus membahasnya secara khusus dalam sidang kabinet. Ini terjadi tahun lalu.

Cabai dibahas secara khusus karena memiliki pengaruh terhadap tingkat inflasi. Inflasi yang tinggi akan mendorong kenaikan harga barang dan jasa. Artinya, itu akan mengganggu stabilitas ekonomi secara keseluruhan.

Sayur-sayuran termasuk cabai, buah-buahan, daging, telur, dan ikan merupakan kebutuhan pokok masyarakat. Jika mau, semua komoditas itu bisa dihasilkan dari pekarangan. Ambil contoh cabai. Kalau setiap keluarga menanam cabai di pekarangan, harganya di pasaran tidak akan melambung begitu tinggi meski memasuki bulan puasa atau lebaran. Pengertian sederhananya adalah keikutsertaan masyarakat dalam memanfaatkan pekarangan untuk menanam cabai, misalnya, secara agregat akan memberikan dampak pada kestabilan ekonomi nasional. Luar biasa, bukan?

Salam
 Redaksi

Isi Agrohome



- Manisnya Bisnis Pepaya Kalifornia, 3
- Menghadirkan Fruit of Angels di Pekarangan Rumah, 5
- Lirikan Pasar yang Menggoda, 6
- Budi Daya Si Hitam di Pekarangan, 7
- Khasiat di Balik Pedasnya Cabai, 8
- Daya Pikat Si Ratu Daun, 9
- Koi Pembawa Hoki, 10
- Segmentasi Budi Daya Gurami, 11
- Eksotisme Gelatik, 13
- Dilema: Antara Hobi dan Kelestarian, 15
- Gelatik Wingko, Sang Master Suara, 17
- Ekonomi Parkit, 18
- Srikandi Penangkar Burung, 19
- Potret Usaha yang Tak Ada Matinya, 20
- Dari Rasa Bisa Berjaya, 22
- Taman Cantik di Lahan Terbatas, 23
- Jahe, Bukan Sembarang Bumbu Dapur, 25
- Kembalinya Kicau Burung di Bumi Sukowati, 27
- Sang Inspirator VW Beetle, 27
- Meraup Rupiah dari Keripik Tempe, 28

Agrohome

Penanggung Jawab: Eko M. Nurcahyo
 Pemimpin Redaksi: Norbertus Kaleka
 Redaksi: Nur Kholis Haryadi
 Linawati
 Iklan: Didik Effendi (081393930240)
 Henri Kumiawan (085328728999)
 Priona Susila (08122628460)
 Layout: Bandung Ajiryanu S.
 Penerbit: Delta Media
 Pemasaran: Edi Tri Hartono
 Redaksi dan Pemasaran:
 Perumahan Klodran Indah
 Jl. Kelapa Gading Blok A1 No. 8A, Surakarta
 Telp/Faks: 0271-737640
 Email: deltamediabooks@yahoo.co.id

Cara Berlangganan:

Untuk berlangganan, kirimkan biaya langganan melalui wesel pos atau transfer ke Bank Mandiri a.n. Linawati No.900-00-0259273-2. Biaya berlangganan satu tahun (12 edisi) Rp120.000,00; biaya berlangganan setengah tahun (6 edisi) Rp60.000,00. Kirimkan bukti transfer atau resi wesel ke Bagian Sirkulasi Majalah Agrohome, Perumahan Klodran Indah, Jl. Kelapa Gading Blok A1 No.8A, Surakarta. Majalah akan dikirim melalui pos biasa ke alamat Anda setiap awal bulan. Ongkos kirim ditanggung pelanggan.